

# Schüler nahmen Etikette-Unterricht

**Herstedt-Ulzburg** - Etikette statt Mathe stand zwei Tage lang für rund ein Dutzend Schüler der Beckersberg-Schule auf dem Stundenplan. Anlass war ein IST Business Business-Seminar, das die Bürgerstiftung Herstedt-Ulzburg des 14- bis 20-Jährigen auf Anregung des Vereins Herstedt-Ulzburg Marketing organisiert hatte.

Veranstaltungsort war ein Konferenzraum im Viking-Hotel. Dort unterrichtete die Business-Expertin Astrid Fiedler von der Hamburger Firma Imageconcept, unterstützt von Kollegen, die Neuzulasser in Sachen Etikette.

Grüßte wurde in Rollenspielen das Verhalten im Besonderen, angefangen vom Betreten des Gastzimmers bis hin zur Handhabung der Bestecke und Gläser. Darüber hinaus gaben Astrid Fiedler und die

Dozen der Schülern wichtige Tipps zu allgemeinen Verhaltensregeln im täglichen Umgang mit Anderen. „Wir lernen, wie wichtig es ist, pünktlich zu einem vereinbarten Termin zu erscheinen und wie sich aus einem einleitenden Austausch von höflichen Worten ein erstklassiges Gespräch entwickeln kann“, erläuterte Seminarleiterin Friederike Wübke. Die 14-Jährige fand den Unterricht gar nicht trocken. „Nach in jeder Situation richtig verhalten zu können, ist ein gutes Gefühl. Es stärkt zudem das Selbstbewusstsein“, fand Felicia Nyse (18).

Glücklich über das Interesse der Schüler am Business-Seminar war Bürgerstiftungs-Vorstandsmitglied Heine Papenhagen. „Projekte wie diese, in denen Schüler Dinge lernen, die für ihre weitere persönliche Entwicklung



Vanessa Neubert (15) und Joey Bortz (14) zeigen Heine Papenhagen (links), Vorstandsmitglied der Bürgerstiftung Herstedt-Ulzburg, und Bernd Langbater vom Verein Herstedt-Ulzburg Marketing, was sie beim Business-Seminar im Viking-Hotel gelernt haben. Foto: sch

wichtig sind, werden von uns gerne unterstützt.“ Eine Neuzulassung des Seminars für Beckersberg-Schüler sei für

das kommende Jahr geplant. Die 1997 gegründete Bürgerstiftung Herstedt-Ulzburg verfügt über ein Schul-

kapital von 117000 Euro. Aus den Einnahmen werden gemeinnützige Projekte gefördert. sch